**АННОТАЦИЯ**

**программы государственной итоговой аттестации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Кафедра*** | Маркетинга и международного менеджмента | |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.02 | Менеджмент |
| ***Направленность (профиль)*** | Маркетинг | |
| ***Форма ГИА*** | Выпускная квалификационная работа | |
| ***Способы проведения ГИА*** | защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | |
| ***Объем*** | 9 з.е. | |
| ***Место ГИА в структуре ОПОП*** | Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством науки и высшего образования Российской Федерации. | |
| ***Цели ГИА*** | | |
| Проверка сформированности компетенций необходимых для решения профессиональных задач, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа. | | |
| ***Перечень планируемых результатов подготовки и защиты ВКР*** | | |
| должны быть сформированы все общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. | | |
| готовность выпускника к видам профессиональной деятельности:  организационно-управленческая;  информационно-аналитическая  предпринимательская | | |
| ***Структура ВКР*** | | |
| Введение  Основная часть  Заключение  Приложение | | |
| ***Перечень литературы для подготовки ВКР*** | | |
| 1. Солосиченко, Т. Ж. Маркетинговые исследования [Текст] : учеб. пособие / Т. Ж. Солосиченко. - Екатеринбург: [Изд-во УрГЭУ], 2017. - 121 с. : схемы, табл. - Библиогр.: с. 120 http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488707.pdf. 2. Маркетинг [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [Н. М. Кондратенко [и др.] ; под общ. ред. Н. М. Кондратенко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 542 с. 3. Минина, Т. Б. Маркетинг [Текст] : учебное пособие / Т. Б. Минина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2014. - 216 с.http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p481983.pdf 100экз. 4. Агабабаев, М. С. Международный маркетинг [Текст] : учебное пособие / М. С. Агабабаев, З. В. Нестерова, Е. А. Жадько ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 118 с. http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491457.pdf 50экз. 5. Изакова, Н. Б. Маркетинговые исследования с применением пакета SPSS [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. Б. Изакова ; Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [б. и.], 2018. -http://meu.usue.ru/lessons/index.html 6. Нуралиев, С.У. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр") / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - Москва : Дашков и К°, 2018. – 362с. <http://znanium.com/go.php?id=415135> 7. **Дополнительная литература** 8. Горелов, Н. А. Методология научных исследований [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 290 с. (5 экз.) 9. Чиркин, В. Е. Система государственного и муниципального управления [Текст] : Учебник. - 6. - Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2019. - 400 с. [*http://znanium.com/go.php?id=1014772*](http://znanium.com/go.php?id=1014772)   **Перечень электронных образовательных ресурсов, к которым обеспечивается доступ обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья**  Электронный каталог ИБК УрГЭУ (<http://lib.usue.ru/> );  Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/> )  ЭБС издательства «ЛАНЬ» (<http://e.lanbook.com/> );  ЭБС Znanium.com (<http://znanium.com/> );  ЭБС Троицкий мост (<http://www.trmost.ru> )  ЭБС издательства ЮРАЙТ (<https://www.biblio-online.ru/> );  Сетевое издание «Информационный ресурс СПАРК» (<http://www.spark-interfax.ru/> );  Университетская информационная система РОССИЯ (<https://uisrussia.msu.ru/> ).  Архив научных журналов NEICON (<http://archive.neicon.ru> ).  Обзор СМИ Polpred.com (<http://polpred.com> )  Ресурсы АРБИКОН (<http://arbicon.ru> )  Научная электронная библиотека КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru> ) | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| не реализуются | | |
| ***Описание материально-технической базы необходимой для подготовки и проведения ГИА*** | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - IBM SPSS Statistics Base Edition Edition Campus Value Unit Term License Subscription and Support 12 Month Договор №33-ПО.2019 от 26.03.2019 г., Акт №Sk000236 от 02.04.2019 | | |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень МТО помещения** **проведения защиты ВКР**  Для проведения защиты требуется аудитория с доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам. | | |

Аннотацию подготовила: Изакова Н.Б.